Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

«Владимирский государственный университет

имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

**(ВлГУ)**

Колледж инновационных технологий и предпринимательства

Практическая работа № 2

по дисциплине «Тестирование ИС»

Тема: «Оформление тестов. Чек-листы. Тест-туры»

Выполнила:

ст. гр. ИРсп-121

Орлова С. В.

Приняла:

Хлызова В. Г.

Владимир 2023 г.

**Цель работы**

Научиться описывать сценарии использования, тест-кейсы, тест-туры и чек-листы.

**Практическая часть**

**Тестируемая ИС:** сайт Магазина Одежды.

1. Изучение представленный материал.
2. Написание основного и альтернативного сценариев поведения тестируемой системы.

***Название:***Оформление заказа.

***Предусловие:*** Клиент находится на странице каталога товаров.

***Основной сценарий.***

1. Клиент выбирает понравившиеся товары, и переходит в корзину.
2. Клиент нажимает на кнопку «Перейти к оформлению»
3. Система предоставляет форму для оформления заказа.
4. Клиент вводит данные: ФИО, мобильный телефон, E-mail, способ оплаты, способ доставки.
5. Система присылает уведомление об успешном оформлении заказа.

***Альтернативный сценарий №1.***

1. Клиент выбирает понравившиеся товары и переходит в корзину.
2. Клиент нажимает на кнопку «Перейти к оформлению»
3. Система предоставляет форму для оформления заказа.
4. Клиент вводит данные: ФИО, мобильный телефон, E-mail, способ оплаты: при получении, способ доставки: самовывоз и нажимает на кнопку «Подтвердить».
5. Система присылает уведомление об ошибке оформления заказа и перенаправляет на главную страницу сайта.

***Альтернативный сценарий №2.***

1. Клиент выбирает понравившиеся товары и переходит в корзину.
2. Клиент нажимает на кнопку «Перейти к оформлению»
3. Система предоставляет форму для оформления заказа.
4. Клиент вводит данные: ФИО, мобильный телефон, E-mail, способ оплаты: при получении, способ доставки: доставка.
5. Система предоставляет новые поля: город, улица, номер дома, номер квартиры.
6. Пользователь заполняет новые поля и нажимает на кнопку «Подтвердить»
7. Система присылает уведомление об ошибке оформления заказа и перенаправляет на главную страницу сайта.
8. Написание 5 тест-кейсов для тестируемой системы.

*Таблица 1 - Тест-кейс №1*

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Ввод данных в поля формы для оформления заказа. |
| Предусловие | Клиент открыл форму для оформления заказа. |
| Шаги | 1. Ввод значения «Орлова Светлана Витальевна» в поле «ФИО» 2. Ввод значения «+79157623540» в поле «Мобильный телефон» 3. Ввод значения «werma@gmail.com» в поле «E-mail» 4. Выбор способа оплаты «При получении» в поле «Способ оплаты» 5. В поле «Способ доставки» выбрано: «Доставка» 6. В поле «Город» выбрано «г. Владимир» 7. В поле «Улица» написано «Ул. Юбилейная» 8. В поле «Номер дома» написано «11А» 9. В поле «Номер квартиры» написано «80» |
| Ожидаемый результат | На экране выведена информация, что заказ успешно оформлен. |

*Таблица 2 - Тест-кейс №2*

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Ввод некорректного значения в поле формы оформления заказа. |
| Предусловие | Клиент открыл форму для оформления заказа. |
| Шаги | 1. Ввод значения «Орлова Светлана Витальевна» в поле «ФИО» 2. Ввод значения «+79157623540» в поле «Мобильный телефон» 3. Ввод значения «werma@gmail.com» в поле «E-mail» 4. Выбор способа оплаты «При получении» в поле «Способ оплаты» 5. Поле «Способ доставки» оставлено пустым |
| Ожидаемый результат | На экране выведено уведомление о том, что пользователь не выбрал способ доставки |

*Таблица 3 - Тест-кейс №3*

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Переход на страницу «Кофты» с помощью наведения на кнопку «Женское» в шапке сайта |
| Предусловие | Клиент находится на главной странице сайта |
| Шаги | 1. Наведение на кнопку «Женское» 2. Выбор категории «Кофты» из выплывающего меню |
| Ожидаемый результат | При нажатии на кнопку появляется выпадающее меню с категориями товаров. Осуществляется переход на страницу «Кофты», на которые представлены женские кофты. |

*Таблица 4 - Тест-кейс №4*

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Нажатие на кнопку «О нас» |
| Предусловие | Клиент находится на главной странице сайта |
| Шаги | 1. Нажатие на кнопку «О нас» |
| Ожидаемый результат | Осуществляется переход на страницу «О нас», на которой представлена краткая информация о магазине одежды «Koley» |

*Таблица 5 - Тест-кейс №5*

|  |  |
| --- | --- |
| Название | Просматривание картинок в слайдере. |
| Предусловие | Клиент находится на главной странице сайта. |
| Шаги | 1. Нажатие на кнопку под слайдером. |
| Ожидаемый результат | Фотографии перелистываются друг за другом с промежутком в 3 секунд автоматически. Также есть возможность перейти на конкретную картинку, нажав на кнопку под слайдером. |

1. Составление чек-листов для тестирования функционала системы.

* Проверить, что сайт магазина одежды открывается не более 3 секунд при скорости Интернета 100 мегабит и качественном сервере.
* Проверить, что на сайте отображается корректный список доступных товаров и информация о доставке и оплате.
* Проверить, что форма оформления заказа удобна для использования и выполняет поставленные требования.
* Проверка оформления заказа:
  + Проверить, что система подтверждает успешное оформление заказа, только при вводе корректных данных и успешной оплате заказа.
  + Проверить, что система предоставляет уведомление об ошибке оформления заказа при вводе некорректных данных.
  + Проверить, что система предоставляет уведомление об ошибке при неуспешной оплате.
* Проверить, что ссылки на социальные сети рабочие и актуальные.

1. Написание тест-туров для тестируемой системы сайта Магазина одежды.

**Тест-тур супермодели. The supermodel Tour**

Данный тест-тур проверяет то, как приложение выглядит и какое первое впечатление производит.

При тестировании стоит уделить внимание насколько интерфейс подходит заданной теме, полезна/актуальна ли информация о товарах, представленных в каталоге, насколько быстро пользователь сможет найти нужный товар, удобна ли форма заказа товаров.

### Тур домоседа. The Couch Potato Tour

### Данный тур проверяет работоспособность формы заказа товаров, если пользователь не заполняет обязательные поля.

### При тестировании необходимо проверить, что произойдет, если пользователь заполнит не все поля, система примет данные или появится окно с просьбой заполнить все поля

### Вывод

### В ходе выполнения данной практической работы получены навыки описывания сценария использования, тест-кейсов, тест-туров и чек-листов.